

Rücksenden per Post oder Fax an:

Congress Plus GmbH
USGEB '09
Postfach 166
CH-4016 Basel

Oder per Fax an:
++41 (0)61 683 1383

Industrierausstellung - Anmeldung eines Ausstellungsstandes auf dem USGEB'09-Kongress, 29.-30. Januar 2009 in Interlaken, Schweiz

Firma

Kontaktperson.....

Adresse.....

Land, PLZ, Ort

Telefon.....Telefax

Email:

Für die Teilnahme als Aussteller an der Industrierausstellung anlässlich des USGEB '09-Kongresses, haben wir folgende Standfläche aus dem beiliegenden Plan ausgesucht.

1. Bevorzugte Standnummer(n): 1. Auswahl 2. Auswahl 3. Auswahl
.....

Standmiete für die jeweiligen Flächen gemäss beiliegender Liste. Die Reservierung ist verbindlich. Die Standplatzvergabe erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Nur bezahlte Standflächen gelten als endgültig vergeben. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nicht bezahlte Standflächen weiter zu geben.

2. Individuelle Standfläche: Alternativ möchten wir folgende Fläche reservieren:
..... m² Masse:m Front, xm Tiefe

Mindestfläche 4 m². Die Platzierung der gewünschten Fläche wird nach Möglichkeit in das bestehende Layout integriert. Sie werden rechtzeitig über den Standort informiert.

Infrastrukturelle Leistungen wie z.B. Strom, Telekommunikation, Standreinigung sind nicht im Mietpreis eingeschlossen. Buchungsformulare stehen zu einem späteren Zeitpunkt auf der Kongress-Homepage bereit. Eine kostenlose Aufnahme des Unternehmens in die Ausstellerliste auf der Kongresshomepage und im Programmheft **wird gewünscht / wird nicht gewünscht** (nicht Zutreffendes bitte streichen).

Letzter Rücksendetermin für die Standbuchung: 28. November 2008

.....
| Ort, Datum

.....
Rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte schicken Sie diese Anmeldung per Post oder Fax an uns zurück!

Bitte wenden:
Sponsoringmöglichkeiten
auf der Rückseite!

Anmeldung zum Sponsoring

Rücksendetermin: 28. November 2008

Im Rahmen des USGEBasel 09-Kongresses, 29.-30. Januar 2009 in Interlaken, Schweiz, beteiligen wir uns als Sponsor und buchen nachfolgend markierte Optionen:

Vortragsunterstützung

- | | | | |
|--------------------------|---|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sponsorbeitrag für einen Hauptvortrag (Plenary Lecture) | CHF | 5'000.— |
| <input type="checkbox"/> | Sponsorbeitrag für ein Workshop | CHF | 5'000.— |
| <input type="checkbox"/> | Unterstützung eines eingeladenen Referenten (Reise-/Übernachungskosten) | CHF | 3'500.— |

Ihre Gegenleistungen: Ihr Firmenlogo wird bei Beginn und an Ende des Vortrages auf der Leinwand im Saal projiziert. Als Sponsor werden Sie im Kongressprogramm speziell erwähnt.

Kongresstaschen

- | | | | |
|--------------------------|--|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sie spenden Kongresstaschen für die Teilnehmer (ca. 600-800 St.) | CHF | 2'500.— |
|--------------------------|--|-----|---------|

Ihre Gegenleistungen: Ihr Firmenlogo wird zusammen mit dem Kongressnamen exklusiv auf die Taschen aufgedruckt und Ihre Firma wird im Kongressprogramm als Sponsor erwähnt.

Kongressmappen-Beilage

- | | | | |
|--------------------------|--|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sie legen eine Beilage Ihrer Wahl in die Kongressmappen die jedem Teilnehmer abgegeben wird. Auflage 600-700 Ex. | CHF | 1'500.— |
|--------------------------|--|-----|---------|

Ihre Gegenleistung: Ihre Firma wird im Kongressprogramm als Sponsor erwähnt

Badges/Namensschilder

- | | | | |
|--------------------------|---|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sie spenden die Namensschilder. Ihr Firmenname/-Logo wird zusammen mit dem Kongressnamen exklusiv auf die Badges aufgedruckt. (Druck erfolgt durch uns) | CHF | 2'500.— |
|--------------------------|---|-----|---------|

Ihre Gegenleistung: Ihre Firma wird zusätzlich im Kongressprogramm als Sponsor erwähnt

Kaffeepausen/Erfrischungen

- | | | | |
|--------------------------|--|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Sie spenden einen Beitrag zu den insgesamt 4 Kaffeepausen für alle Teilnehmer. Ihr Beitrag wird zur Deckung der Kosten der Cateringfirma eingesetzt. | CHF | 3'500.— |
|--------------------------|--|-----|---------|

Ihre Gegenleistungen: Ihr Firmenlogo wird auf dem Pausenbuffet aufgestellt und als Sponsor genannt und Ihre Firma wird im Kongressprogramm erwähnt.

Auslage Ihres Werbematerials

- | | | | |
|--------------------------|--|-----|---------|
| <input type="checkbox"/> | Lassen Sie Ihr Werbematerial durch uns auf einem separaten Tisch im Foyer oder am Informationsschalter auslegen. Liefern Sie uns genügend Exemplare, wird regelmässig nachgefüllt und Ihre Firma wird im Kongressprogramm als Sponsor erwähnt. | CHF | 1'900.— |
|--------------------------|--|-----|---------|

Anzeigen im Programmheft- und Abstraktbuch

Parameter:

Format A4, Druck Offset sw,	Auflage ca. 600-800, Papierqualität 80 g/m ² Standard,	Anzahl Seiten; ca. 100, Umschlag 4-farbig	
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Innenseite	sw	CHF 850.—
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite 2. Umschlagseite (innen)	4-farbig	CHF 1'900.—
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite 3. Umschlagseite (innen)	4-farbig	CHF 1'350.—
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite 4. Umschlagseite (ausen)	4-farbig	CHF 2'500.—
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite 148 mmx210 mm (Hochformat)	sw	CHF 650.—
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite 210 mmx148 mm (Längsformat)	sw	CHF 650.—
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite 74 mmx105 mm (Hochformat)	sw	CHF 350.—
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite 105 mmx74 mm (Längsformat)	sw	CHF 350.—

Die Inserate werden in der Reihenfolge Ihres Einganges berücksichtigt. Anlieferung der Druckvorlagen spätestens per **28. November 2008** entweder per Email an usgeb@congress-plus.ch (max. 50 MB) oder auf einem Datenträger, oder als Originalreprovorlage per Post.

Alle Preise exkl. Mwst.

.....
Ort, Datum

.....
Rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte nicht vergessen: Adresse umseitig eintragen.